

# ETERNIT: UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Para Milton Barrera, Presidente de Eternit, la responsabilidad social es un aspecto fundamental para el funcionamiento de las compañías, un imperativo transversal a todos los procesos.



Eternit hace parte del grupo empresarial mexicano Elementia, un consorcio que reúne a varias compañías en las líneas de cemento, metales y construsistemas presente en Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia; fundamenta sus pilares de sostenibilidad en la protección del agua y la construcción asequible y sostenible. Milton Barrera, Presidente de la compañía, habla sobre las principales fortalezas de la organización en materia de responsabilidad social e invita a los empresarios a continuar con el trabajo en proyectos que promuevan un desarrollo sostenible del país.

### ¿Cuál es el enfoque de la política de responsabilidad social y sostenibilidad de Eternit?

Desde la casa matriz hemos desarrollado programas muy particulares de acuerdo al contexto en el que nos desenvolvemos para comprender que nuestras acciones tienen impactos globales. Eternit desarrolló la herramienta con la que Pacto Global hace la medición de indicadores y se la donó a este órgano internacional. La responsabilidad social es un aspecto fundamental para el funcionamiento de todos nuestros negocios y no es una cuestión de moda o temporal, sino que es un imperativo transversal en nuestros procesos.

En ese sentido, hemos definido varias líneas de acción y una de las más importantes está enfocada en el cuidado del agua. La protección del recurso hídrico es nuestra bandera y de esta premisa se desprenden diversos proyectos encaminados a desarrollar productos y servicios que aporten al uso eficiente del mismo. Si nosotros podemos trabajar de manera eficiente, podemos transmitirles el compromiso a nuestros

clientes y aliados y eso es algo que nos sentimos orgullosos de haber logrado.

### ¿Qué iniciativa en este aspecto le gustaría resaltar?

En 2009 nos unimos al Proyecto Hydros, una iniciativa mundial propuesta por el sector privado que busca generar sensibilización sobre el uso sostenible del agua y que invita a las personas a ser embajadores en la protección de este vital recurso. Hydros nació en 2008 como una acción conmemorativa del Día del Agua, propuesta por el grupo empresarial Kaluz -al que pertenece el Grupo Elementia- y su fundación, que lanzaron una serie de libros con fotografías relacionadas con el agua con el objetivo de concientizar acerca de la importancia del uso responsable de este recurso natural.

Las publicaciones llegaron a manos de líderes nacionales, regionales y mundiales, que avalaron el potencial del proyecto. La iniciativa fue presentada en 2012 ante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (RIO+20) y ha sido acogida por varias empresas alrededor del planeta.

Como miembros de Hydros, en Eternit desarrollamos entre otros el proyecto “Protejamos el Oso”, con el fin de recuperar la quebrada El Oso, ubicada en el municipio de Sibaté (Cundinamarca); esta iniciativa se basó en uno de los ocho Objetivos del Milenio: garantizar la Sostenibilidad del Medio Ambiente. En el marco de este programa suministramos y pusimos en marcha 50 sistemas de tratamiento de aguas, en viviendas de la vereda Perico, para reducir la contaminación de la quebrada del río Muña. Antes las aguas residuales de estas viviendas llegaban a la quebrada sin ser tratadas, lo que ocasionaba un impacto negativo en este importante cuerpo acuífero.



**“Queremos seguir aportando a la sostenibilidad de Colombia. Sabemos que la única manera de hacer país y buscar un futuro más promisorio para nuestros hijos es trabajando por el bien común, más allá de cualquier diferencia”.**

### **¿Cuál es el objetivo de la estrategia de Sistemas de Construcción Liviana?**

Con esta estrategia apuntamos a dos objetivos: ofrecer soluciones de vivienda económicas para las personas y presentar alternativas de construcción amigables con el medioambiente. Los Sistemas de Construcción Liviana se componen de productos ecoeficientes, pues durante el levantamiento de la edificación no se requiere el uso de agua, ya que por definición es una obra seca.

Nuestro negocio está muy vinculado al sector de la construcción. Desde hace dos años creamos una división encargada de desarrollar modelos de vivienda para las familias de los estratos 1 y 2 en condición de emergencia (personas que necesitan un hogar después de un desastre natural). Hemos homologado sistemas sismorresistentes y con certificación de sostenibilidad, y para ellos se espera un crecimiento extraordinario en el mercado, sobre todo en los estratos más bajos, porque son eficientes y muy económicos. Ya hemos realizado varios proyectos, como la urbanización Villa Yolanda, en Pereira, para madres cabeza de hogar.

Camacol apoya este programa, ya que la industria se mueve en esa dirección, es el futuro. Con estas soluciones hemos apoyado igualmente la reconstrucción de El Salado con el apoyo de la Fundación Carvajal. El trabajo en la zona fue muy conmovedor, porque es un pueblo que se ha sobrepuesto a las dificultades y a la barbarie de la violencia.

### **¿Cuál es el impacto social que se busca con la Fundación Manos Pintadas de Azul?**

Nos unimos a la iniciativa de la Fundación Manos Pintadas de Azul, que busca llevar a cabo jornadas de salud para atender a más de 450 niños y 150 mujeres gestantes y lactantes de la

comunidad Wayúu de Shirua, en el municipio de Manaure, en la Guajira. La iniciativa busca también edificar un puesto de salud para que la comunidad tenga acceso a estos servicios.

En estas jornadas de atención participan médicos voluntarios y empresas del sector privado y no dudamos en sumarnos a ellas cuando conocimos el proyecto. Desde nuestra planta en Barranquilla nos unimos a la causa con la donación de 20 tanques de 500 litros para el almacenamiento de agua potable y tratamiento de aguas residuales y dos unidades sanitarias. La idea es seguir vinculados a proyectos como este; nos enfocamos más en los propósitos que en la promoción de los resultados.

### **¿Qué metas tiene la empresa en materia de responsabilidad social y sostenibilidad?**

Queremos seguir aportando a la sostenibilidad de Colombia. Sabemos que la única manera de hacer país y buscar un futuro más promisorio para nuestros hijos es trabajando por el bien común, más allá de cualquier diferencia. Constantemente compartimos nuestras iniciativas con las organizaciones aliadas del Grupo Elementia y recibimos una retroalimentación valiosa que nos permite fortalecer cada una de las líneas de acción sobre las cuales trabajamos.

El concepto de responsabilidad social ha sufrido cambios a lo largo de la historia que han reformulado la definición de los elementos que influyen en la sostenibilidad y los actores que hacen que ésta sea posible. Con la llegada del siglo XXI, el papel de las empresas cobró gran importancia por su rol dinamizador de la economía y la sociedad.

En Eternit nos dimos cuenta de esto y desde el principio nos comprometimos a hacer algo para mejorar la situación del país. Y estamos convencidos de que lograremos cambios importantes. ■